

29-31 de enero,  
2014

## Observatorio de Mortalidad Materna en México

### Objetivo:

Página *web* del OMM: revisión, actualización, capacitación, cambio de sitio (parte 2)

### SEDES:

Enero 29: Videoconferencia CIESAS-Sureste, CIESAS-DF (Juárez 87, Sala 3)

Enero 30: Videoconferencia CIESAS-Sureste, CIESAS-DF (Auditorio Casa Chata)

Enero 31: Casa Chata, sede del OMM

Elaboración de la minuta: Laura Elena Martínez B.

## ORDEN DEL DÍA

Seguimiento a los acuerdos tomados en la reunión del 13 de enero de 2014.

### ASISTENTES ENERO 29

NOMBRE	INSTITUCIÓN
1. Graciela Freyermuth (GF)	OMM CIESAS-Sureste
2. Hilda Argüello (HA)	OMM CIESAS-Sureste
3. Ana Laura García (ALG)	OMM CIESAS-DF
4. Marlon Angulo Trujillo (MAT)	OMM CIESAS-DF
5. José Antonio Mijares (JAM)	Impulsora Internet: <a href="mailto:jamijares@impulsorainternet.com">jamijares@impulsorainternet.com</a>
6. Laura Elena Martínez (LEM)	OMM CIESAS-DF

### ENERO 30

NOMBRE	INSTITUCIÓN
1. Graciela Freyermuth (GF)	OMM CIESAS-Sureste
2. Hilda Argüello (HA)	OMM CIESAS-Sureste
3. Ana Laura García (ALG)	OMM CIESAS-DF
4. Marlon Angulo Trujillo (MAT)	OMM CIESAS-DF
5. Francisco Gómez Guillén (FG)	OMM CIESAS-Sureste <a href="mailto:francantg72@gmail.com">francantg72@gmail.com</a>
6. José Antonio Mijares (JAM)	Impulsora Internet: <a href="mailto:jamijares@impulsorainternet.com">jamijares@impulsorainternet.com</a>
7. Laura Elena Martínez (LEM)	OMM CIESAS-DF

### ENERO 31

NOMBRE	INSTITUCIÓN
1. Ana Laura García (ALG)	OMM CIESAS-DF
2. Marlon Angulo Trujillo (MAT)	OMM CIESAS-DF
3. José Antonio Mijares (JAM)	Impulsora Internet: <a href="mailto:jamijares@impulsorainternet.com">jamijares@impulsorainternet.com</a>

## ACUERDOS

1. Se verá la contratación del *internet* del OMM en la Casa Chata con Axtel y otras dos compañías y se verificará si las instalaciones de la Casa Chata están en una zona de cobertura: JAM/LEM
2. GF checará con José González (CIESAS-Sureste) si el *internet* del OMM se puede pagar del *overhead* que el OMM cede al CIESAS de cada proyecto.
3. Se creará una estructura específica en la página *web* del OMM para la colocación de documentos por tipo: JAM/MT/LEM
4. JAM capacitará específicamente a MT sobre el manejo de la página *web* del 29 al 31 de enero y el 5 de febrero de 2014.
5. JAM compartirá la información de contacto con Tableau México.
6. MT consultará los tutoriales de Tableau para su manejo y posteriormente se analizará la pertinencia de compra de la licencia. Por el momento no se tiene el dato de su costo.
7. MT trabajará con JAM para establecer una estrategia de comunicación a partir de la programación de los contenidos de la *web* y las redes sociales de *Facebook* y *twitter*.
8. JAM/LEM elaborarán una propuesta de mapa del sitio *web* (matriz) para la colocación de información.