

13 de agosto de 2013

08-04-13

Observatorio de Mortalidad Materna en México

Objetivo: Dar seguimiento a las observaciones de Vianey Esquinca (Cuadrante) sobre la estrategia de comunicación del OMM

Sede: CIESAS-Sureste y CIESAS-DF (Casa Chata), vía skype

Inicio: 11:00 horas

Elaboró: Laura E. Martínez B.

ASISTENTES

Graciela Freyermuth Enciso (GFE)
Ana Laura García (ALG)
Hilda Argüello (HA)
Laura Elena Martínez (LEM)

DESARROLLO

Se revisaron las observaciones hechas por Vianey Esquinca sobre el *twitter*, *facebook* y página *web* del OMM. Se redactó y colocó el perfil del OMM en el *twitter* y *facebook* y se cambió su nombre para quedar “Mortalidad Materna” en el *twitter*.

ACUERDOS

1. ALG: Redactará los mensajes en el *facebook* con imágenes.
2. ALG: Redactará los mensajes en el *twitter*, que serán provocativos a partir de preguntas o cuestionamientos al público, que inviten a la discusión, con ligas a la página *web* que vinculen directamente a la sección que corresponda: indicadores, monitoreos, noticias generales, usuarias, etcétera.
3. LEM enviará correo para solicitar observaciones a la página y les dará seguimiento.
4. ALG/LEM: Verificarán que, en la página *web*, cada liga haga la vinculación correcta con la sección correspondiente.
5. ALG/LEM: Revisarán que, en la página *web*, cada sección tenga la información que sea pertinente.