

## Minuta de reunión 8 de noviembre de 2012

Objetivo: Estrategia a seguir en conferencia de prensa de difusión del Monitoreo del Convenio AEO 2011.

SEDE: Casa Chata, Salón Rojo, Tlalpan, Distrito Federal.

INICIO: 12.25 hs.

FINALIZA: 14.17 hs.

---

---

## Elaboración de minuta: Guadalupe Ramírez

### Minuta de reunión 10 de octubre

#### Detalles de la reunión

**Objetivo:** Estrategia a seguir en conferencia de prensa de difusión del Monitoreo del Convenio AEO 2011.

**Fecha y hora:** 08 de noviembre de 2012, 09:00 horas.

**Ubicación:** Casa Chata, Salón sillas rojas, Col. Tlalpan, Deleg. Tlalpan.

#### Orden del día:

#### Asistentes: Grupo de trabajo de difusión

Graciela Freyermuth Enciso	GFE
Guadalupe Ramírez	GR
Paola Sesia	PS
Sergio Meneses	SM
Matthias Sachse	MS
Rafaella Schiavon	RS
Ana Laura Domínguez	ALD
Laura Elena Martínez	LEM
Hilda Argüello	HA
Daniela Díaz	DD
Juan Carlos Lavin	JC
Gabriela García Patiño	GG

12.25 hs inicia Dra. Hilda Arguello plasmando los puntos de la anterior reunión, se sugirió fecha 22 de noviembre con la conferencia de prensa e inclusión del tema de derechos humanos, planificación de cronograma de actividades en los estados y pensar en entrevistas a nivel de los estados con programas de radio, televisión, para difundir resultados estratégicos. Se acordó realizar un documento base (el cual se difunde entre los asistentes).

GF: Explica de los recursos de rompimiento tv a través de contacto con Investig. Noé de Guadalajara. Comenta que es un foro de utilidad para promover el trabajo, se cuenta con varios entrevistadores, como propuesta inclusive visualizar la posibilidad de realizar doce programas.

JC: Es difícil por la labor que conlleva,

GR: la ventaja es que ellos te recrean todo. Héctor Javier tiene un programa de radio de frecuencia libre zapatista, llamado mirada crítica. También pensando hacer un programa piloto antes del 10 en miras de otro programa. En programa espiral no se pudo decir todo lo que se planteaba.

RS: si porque ese programa tenia cortes

GF: en este caso podemos poner anuncios de nuestros propios cortes

JC: Se requiere de un conductor que tenga experiencia para la televisión

LM: Católicas por un derecho a decidir tienen un taller para prepararte como hacer un programa de televisión. Te filman y te hablan de cómo es tu presencia ante cámaras.

RS: habría que hacer un guión

JC: también considerar que la hora para la conferencia resulta ideal en la mañana 11-12

RS: las fechas no me parecen ideales por la semana de Salud Pública (22 de noviembre)

SM: ¿quienes estarían en la conferencia? es lo que hay que definirse

JC: solo tres personas y un moderador

RS: la actual propuesta de boletín de prensa me parece buena, aun falta más tocar de violencia y falta digerirse, y ojala todos podamos retroalimentar el boletín

GF: el objetivo es difundir el trabajo del monitoreo y meter otras cosas alrededor de esos 16 de días y debe ser interesante para el lector, creo que debe ser específico de un tema, contamos con un blog sobre el tema y es complicado.

GR: poner una exposición fotográfica será bueno

GR y RS: no

JC: debe ser de una cuartilla y medio el boletín de prensa

LM: mi duda es que si muy poca información deja mal informados y que tan sintético debe ser el boletín de prensa

JC: si es claro no hay problema una cuartilla y media cuando mas deberá tener el boletín de prensa

SM: hay dos asuntos importantes ¿Qué es esta conferencia? ¿Cuáles son los arreglos mismos y quienes participarán?, necesitamos puntualizar los procesos de comunicación entre organizaciones y el contenido a abordarse

RS: si tengo una duda sobre que queremos transmitir, faltan números y eso es lo que quieren los reporteros, que queremos transmitir a las mujeres

PS: creo que lo que se está discutiendo y emerge es que hay una incongruencia entre el tema de violencia y la difusión de los resultados del Convenio, pero el haber encajado eso en una campaña más grande crea incongruencias, porque si se quieren aprovechar fechas emblemáticas, es una cosa más grande, se presta a confusión de que es lo que queremos transmitir.

GF: acotar eso para el 10 de diciembre con derechos y tal vez una campaña es más complejo que una conferencia, queremos que difundir que el Convenio es gratuito, que no debe cobrarse, que es universal y si eso sucede es una violación de sus derechos humanos.

DD: si estoy de acuerdo con Graciela de realizarlo el 10 de diciembre para lograr un mayor impacto en los medios

GR: creo seria más estratégico para el 10 de diciembre y lograr la difusión de resultados de manera adecuada

GG: si también coincido y utilizar fechas más emblemáticas el próximo año

HA: no disiento con la idea pero se había dicho que se retomarían los puntos señalados por la CEDAW

GG: creo que queda bien para el 10 y hay que poner eso en el boletín y resultados apuntalar

GF: hay que definir a quien

JC: si claro es lo principal un solo destinatario por que se pierde el resultado

RS: si además de que se identifican a los interlocutores del nuevo gobierno, también habrá que decidir si algo mediático será la difusión de la norma

GF: si a lo mejor quizá meter un párrafo a los periodistas para las mujeres o no sé si se podrá hacer dos notas periodísticas, decir por qué es importante esto para las mujeres

RS: hay dos días sobre discriminación,

GF: si tenemos algunas cosas sobre brechas, etc. Habría que hacer párrafos sobre lo de derechos humanos y rehacer

PS: se debe tener una claridad hacia quien se dirige el mensaje y a mí me queda la duda sobre si es sobre las mujeres o en el nuevo gobierno.

RS: creo se pueden dar ambas, que es lo que debe saber las mujeres y cuál es la oferta sobre la demanda y hacer presión con el gobierno

SM: la atención obstétrica universal y gratuita eso es lo que ha que difundir en mujeres y al tomador de decisión se dirige uno de que es lo que se requiere para lograrlo

JC: creo lo de las mujeres suena a campaña, pero creo es mejor el mensaje político, y si quieren eso podemos hacer boletines, videos, trípticos, yo enfatizaría en el mensaje político

DD: un objetivo de incidencia del OMM es exigibilidad de apropiarte de lo que el Estado debe garantizar y así seria a largo plazo, creo que eso debe decirse en la conferencia y evaluar cual es el objetivo fundamental dado que es un espacio de acción política, quien tiene la responsabilidad de que funcione el Convenio, que tiene el OMM de por qué no funciona y el interlocutor primario yo pensaría que fuera el nuevo gobierno

SM: ya no se promociona el Convenio y no quieren dar a conocerlo y creo que se requiere la promoción del convenio

RS: dado que se tiene evidencia por parte del OMM que las mujeres no lo utilizan

GG: yo ayudo y claro si me lo envían yo trabajo el párrafo de la CEDAW

RS: creo es importante es capitalizar las recomendaciones de la CEDAW sobre los organismos de fiscalizaciones y cooperación con el gobierno.

GR: bueno de fechas queda el 10

GF: queda el 6 de diciembre a las 10 am

## Acuerdos

1. Convocar la conferencia de prensa para el 6 de diciembre a las 10 am.
2. Se invitará a Amalia Ayala y Javier Domínguez (uno como moderador) y el lugar de la conferencia a determinar en virtud de posibilidades de realizarse en instalaciones institucionales (UNFPA u OPS) o en hotel en el centro histórico.
3. Los participantes del Grupo de trabajo de Difusión enriquecerán el boletín. Pendiente el núcleo del mensaje, todos los participantes colaboraran en la redacción definido por las ideas de la CEDAW que se impulsaran, AEO universal, se debe fortalecer el convenio para su mejora.
4. Se trabajará sobre la difusión del Convenio visto como AEO universal y los resultados enfatizando la no utilización del Convenio.
5. La Dra. Paola Sesia acudirá a nombre del Comité en representación de la Dra. Raffaella Schiavon.
6. Quienes acudirán a la conferencia serán la Dra. Graciela Freyermuth del OMM, Paola Sesia del Comité, Amalia Ayala y Javier Domínguez (los dos últimos por confirmar, la Dra. Graciela Freyermuth envió invitación).
7. Convocatoria a medios por Juan Carlos de Fundar.
8. Fundar diseñara una postal para difundir la invitación a los medios.
9. IPAS cuenta con directorio de medios y lo enviará la Dra. Schiavon a Laura Elena Martínez del OMM.
10. Poner contacto y ubicación pagina web en el boletín de prensa.
11. Actualizar la página web del OMM y en la portada poner todos los datos referentes de la conferencia (fecha, lugar, objetivo de la conferencia).