PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

observatorio de mortalidad materna en México

ENERO 2017

Día 1

Bienvenida……..…..4
Introducción…… ……6
Metáfora del iceberg……8
Agenda ……12
Preguntas filosóficas……13
I. Contactando con nuestra esencia
Visión……16
Misión……19
Valores……..…….27
II. Tomando conciencia
FODA……29
Modelo de valor……33
III. Diseñando la estrategia
Diagrama de tensión……37

Día 2

IV. Desplegando la estrategia
Líneas estratégicas……44
V. Asegurando el éxito
World Café. Fuentes de financiamiento ……54
Siguientes pasos……..…..62
Pre-mortem…… ……64
Reflexiones finales…… …..71
Estacionamiento de ideas…… ……76
Asistentes …… …… …..77

DÍA 1

24 DE ENERO

Planeación Estratégica

BIENVENIDA

Hilda Argüello

En el año 2015, terminó el periodo de vigencia de los objetivos de Desarrollo del Milenio, razón por la cual, en el Observatorio de Mortalidad Materna de México, teníamos pendiente la tarea de repensar las estrategias que permiten mejorar la salud materna de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para lograrlo, debíamos realizar la Planeación Estratégica del OMM y replantearnos el propósito que nos define: la reducción de la Mortalidad Materna.

Este espacio será propicio para reflexionar hacia dónde debemos caminar juntos, cohesionados. El Observatorio es muy particular, somos una red de organizaciones, participantes individuales, académicos y organismos internacionales. Todos podemos aportar nuestras ideas y entusiasmo en lo que consideremos que es estratégico y que nos permitirá avanzar en los siguientes años.

INTRODUCCIÓN

Ejercicio I

Antes de comenzar la primera sesión, le pedimos a los participantes que contestaran la siguiente pregunta:

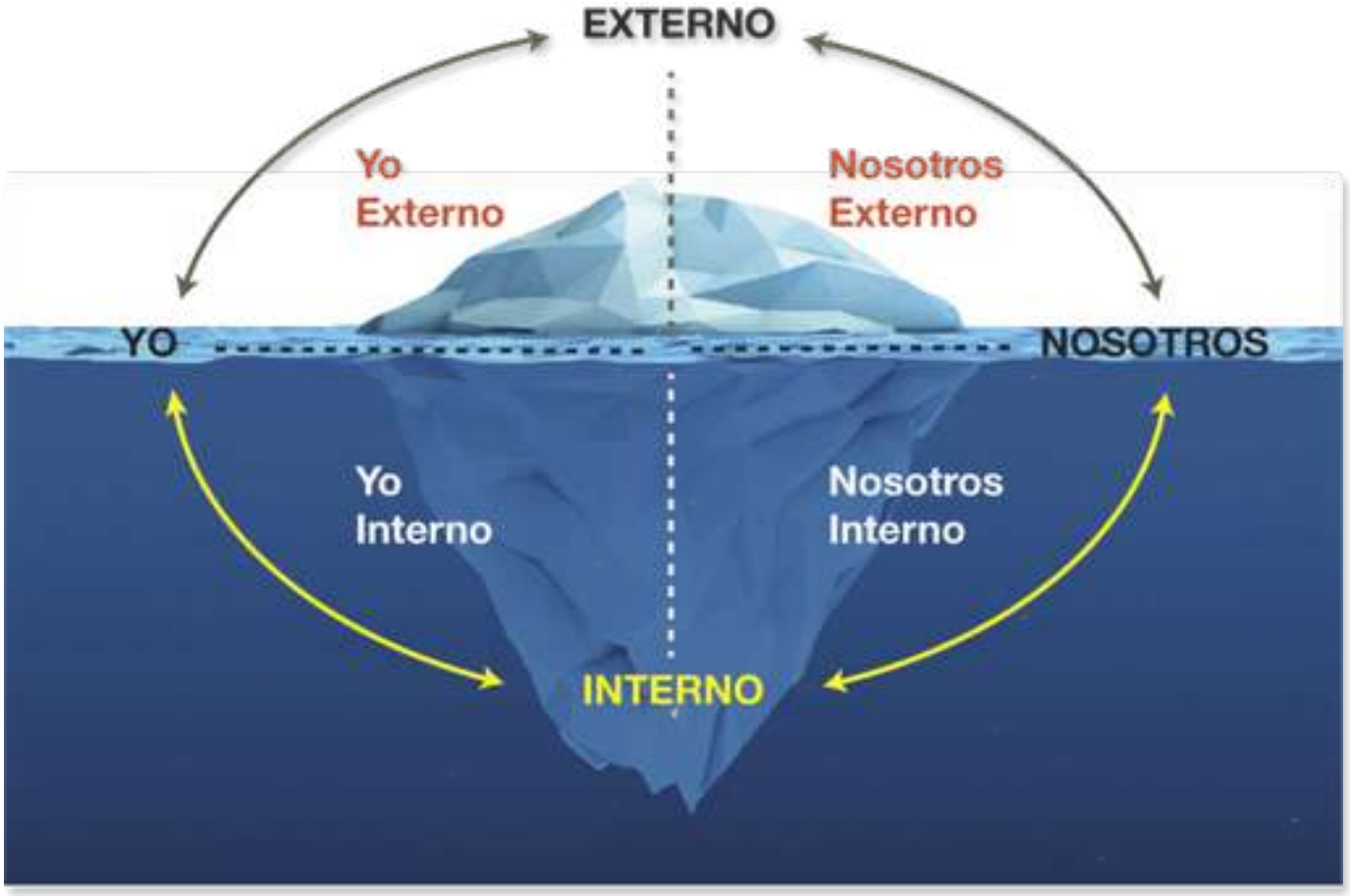
Si este taller de Planeación Estratégica fuera muy exitoso, ¿Cuál sería el beneficio más importante para el Observatorio? A continuación, copiamos sus respuestas.

- Fortalecimiento de las herramientas para incidir en políticas públicas y tener mayor impacto.
- Que se convierta en un modelo para que se construyan nuevos observatorios en otras instituciones.
- Contar con una metodología bien definida que fortalezca la lucha para reducir la muerte materna.
- Tener un camino a dos años, trazado de manera consensuada, a pesar del contexto adverso a nivel nacional e internacional.
- Trabajar en red, de manera colaborativa en todo el país.
- Marcar los indicadores de procesos que tenemos para verificar que vamos en el camino correcto.
- Volver a colocar la muerte materna como el punto central.
- Integrar los diferentes niveles de incidencia, volver la mirada hacia lo local, no sólo a la élite, que no sean invisibles.
- Prepararnos más y fortalecernos porque en el contexto global vendrán cosas drásticas.
- Buscar fuentes alternas de financiamiento.
- Tener alianzas entre lo público y lo privado.
- Tener una nueva Misión apegada a las necesidades del país y un plan que nos lleve a alcanzarla.
- Sumar esfuerzos, aprender de experiencias pasadas (errores y aciertos), reforzar y crear nuevos enlaces.
- Tener una visión clara y la esperanza de que nuestro trabajo vale la pena por la salud de las mujeres.
- Volver a dimensionar la muerte materna como una muerte violenta en México.
- Impactar en las agendas estatales.

- Tener incidencia a nivel federal.
- Seguir aventurándonos en el área de investigación.
- Desarrollar la capacidad de análisis.
- Generar un consenso del trabajo colaborativo entre sociedad civil, gobierno, academia y prestadores de servicios. Todos son importantes para el Observatorio.
- Dimensionar todos los determinantes que están ocasionando la Mortalidad Materna; que podamos encontrar los indicadores de proceso, pero también de resultado y de impacto para que esta situación disminuya.
- Si es exitoso debería funcionar como los faros, como un lugar común hacia donde nos podemos dirigir con inteligencias compartidas y diversas formas de mirar la realidad que se complementan.
- Integrar y recuperar la voz de quienes son los actores principales de la población, que normalmente no la tienen dentro de los procesos de salud.

METÁFORA DEL ICEBERG

Una manera interesante de comprender a una organización es a través de un iceberg, el cual tiene una parte visible y otra que, aunque no se ve a simple vista por encontrase debajo del agua, es la que tiene el mayor peso y la que sostiene a la masa de hielo. Esta división se puede observar en el eje vertical y horizontal que se muestra en la imagen, que a su vez forman cuatro cuadrantes:



El Yo Interno. Conformado por nuestra dinámica interna, está constituido por nuestra identidad, valores, creencias, formas de colaboración y conversación interna. Este es el cuadrante menos atendido de manera consciente actualmente, sin embargo, es a partir de él que actuamos y el que determina nuestra actitud y comportamiento en todo momento.

El Yo Externo. Aquí se observan las expresiones externas de cada persona, el contenido y forma de su comunicación, el tipo de relaciones que crea, sus actos, actitudes más visibles y desempeño.

El Nosotros Interno. En este cuadrante estamos en la dimensión colectiva, observando elementos poco visibles en la vida diaria. Los aspectos propios de este cuadrante son la cultura de la organización, los principios y valores que se viven a diario, el tipo de relaciones humanas y la competencia o colaboración entre sus miembros. Es lo que determinará, tarde o temprano, el tipo de resultados de la organización.

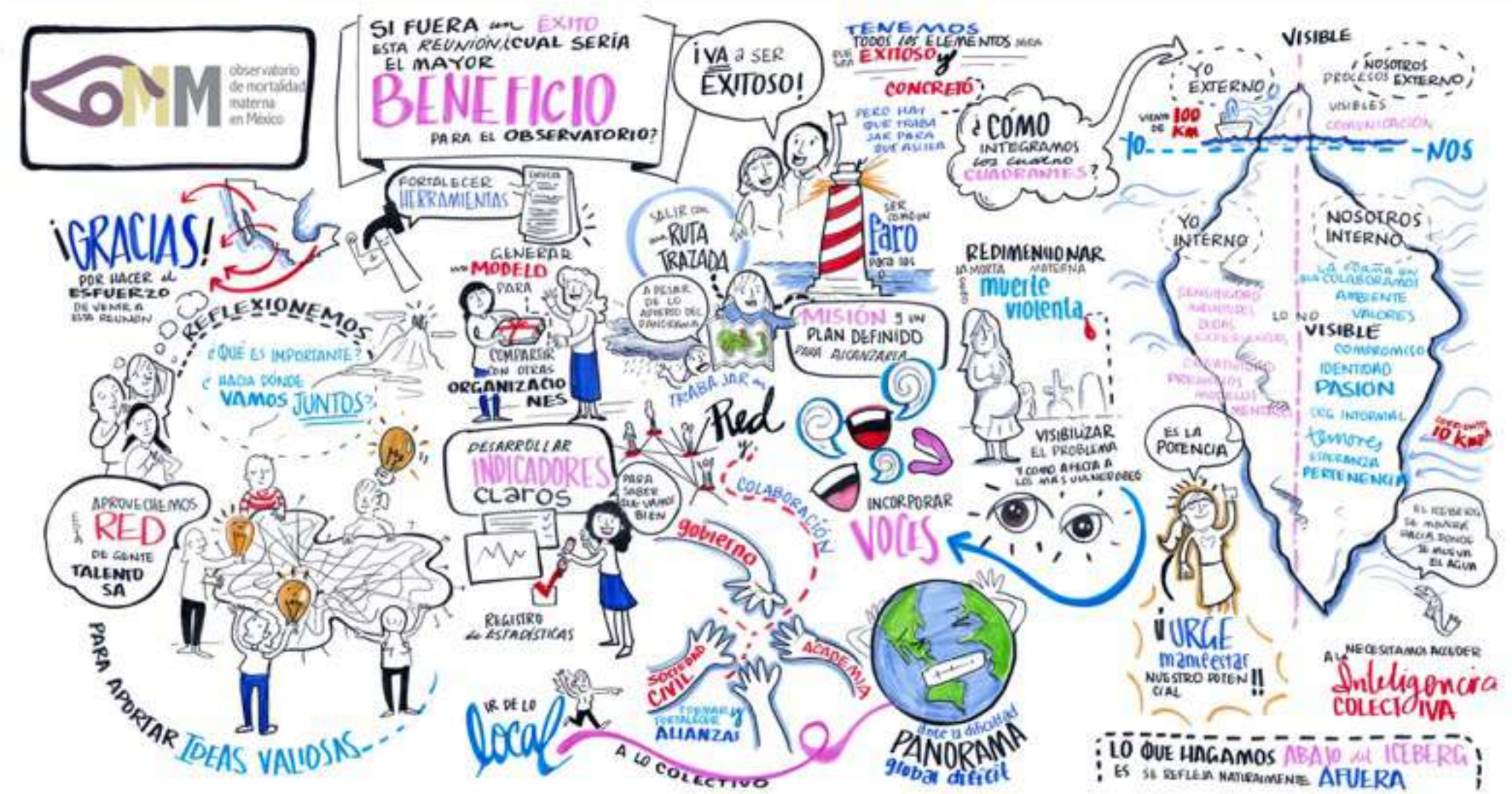
El Nosotros Externo. Tal vez sea éste el más observado y atendido en la actualidad. Aquí se dan los resultados, los indicadores, los procesos organizacionales, los servicios prestados y las relaciones con todos los actores interesados (*stakeholders*).

Muchas organizaciones y comunidades ponen tanto empeño en lograr los resultados deseados (Nosotros Externo) que descuidan a los otros tres cuadrantes. Esta situación puede generar buenos resultados iniciales, pero a lo largo del tiempo, pueden ser cada vez más difíciles de lograr.

Lo anterior lo podemos comprender de la siguiente manera: imaginemos que queremos que los resultados (punta del iceberg) vayan en dirección norte y para ello generamos vientos de 100 km/h en esa dirección. Sin embargo, sin darnos cuenta, hay una corriente marina a tan solo 10 km/h en dirección opuesta hacia el sur. La pregunta que surge es: ¿para dónde se moverá el iceberg?

La respuesta es, para el sur, debido a que más del 90% de volumen y masa del iceberg está debajo del agua, por lo que la corriente marina, aunque tenga una velocidad muy inferior a los vientos, determina la dirección del movimiento del iceberg.

Este ejemplo indica lo siguiente: lo que suceda en el Yo Interno y en el Nosotros Interno es tan poderoso que a la larga es aquí donde se gesta la posibilidad de lograr resultados superiores y sustentables para las personas, organizaciones y comunidades.


observatorio de mortalidad materna en México
SI FUERA un EXITO ESTA REUNIÓN ¿CUAL SERÍA EL MAYOR BENEFICIO PARA EL OBSERVATORIO?
¡VA a SER EXITOSO!
TENEMOS TODOS LOS ELEMENTOS PARA QUE SEA EXITOSO y CONCRETO
¿CÓMO INTEGRAMOS LOS CUATRO CUADRANTES?
VISIBLE
YO EXTERNO
NOSOTROS PROCESOS EXTERNO
VIENEN DE 100 KM
NOS
YO INTERNO
NOSOTROS INTERNO
NO VISIBLE
COMPROMISO
IDENTIDAD
PASION
ORG. INFORMAL
TABUES
PERTENENCIA
¡GRACIAS! POR HACER EL ESFUERZO DE VENIR A ESTA REUNION
REFLEXIONEMOS
¿QUÉ ES IMPORTANTE?
¿HACIA DÓNDE VAMOS JUNTOS?
PARA APORTAR IDEAS VALIOSAS
APROVECHEMOS LA RED DE GENTE TALENTOSA
FORTALECER HERRAMIENTAS
GENERAR un MODELO PARA COMPARAR CON OTRAS ORGANIZACIONES
DESARROLLAR INDICADORES claros
PARA SABER QUE VAMOS BIEN
REGISTRO de ESTADÍSTICAS
SALIR con una RUTA TRAZADA
A PESAR DE LO ADVERSO DEL PANORAMA
SER como un Faro PARA LOS DEMÁS
TRABAJAR en Red
COLABORACIÓN
MISIÓN y un PLAN DEFINIDO PARA ALCANZARLA
REDIMENSIONAR LA MORTA MATERNA como muerte violenta
VISIBILIZAR EL PROBLEMA Y COMO AFECTA A LOS MAS VULNERABLES
INCORPORAR VOCES
gobierno
SOCIEDAD CIVIL
ACADEMIA
FORTALECER y FORTALECERSE en ALIANZAS
IR DE LO local A LO COLECTIVO
ante la dificultad PANORAMA global difícil
ES LA POTENCIA
¡URGE manifestar NUESTRO POTENCIAL!!
NECESITAMOS ACCEDER A LA Inteligencia COLECTIVA
LO QUE HAGAMOS ABAJO en el ICEBERG ES SE REFLEJA NATURALMENTE AFUERA

AGENDA

Para iniciar el proceso de la Planeación Estratégica, el facilitador explicó sus cinco etapas: **Contactando con Nuestra Esencia**, lo cual genera apertura para **Tomar Conciencia**, que a su vez brinda la creatividad necesaria para **Diseñar la Estrategia**. Ésta última da la congruencia necesaria para **Desplegar la Estrategia** y crear un ambiente colaborativo que **Asegurará el Éxito**.

PREGUNTAS FILOSÓFICAS

1

¿On toy?

De nada sirve tener un mapa hermoso si no sabemos en dónde estamos.

2

¿Tons qué?

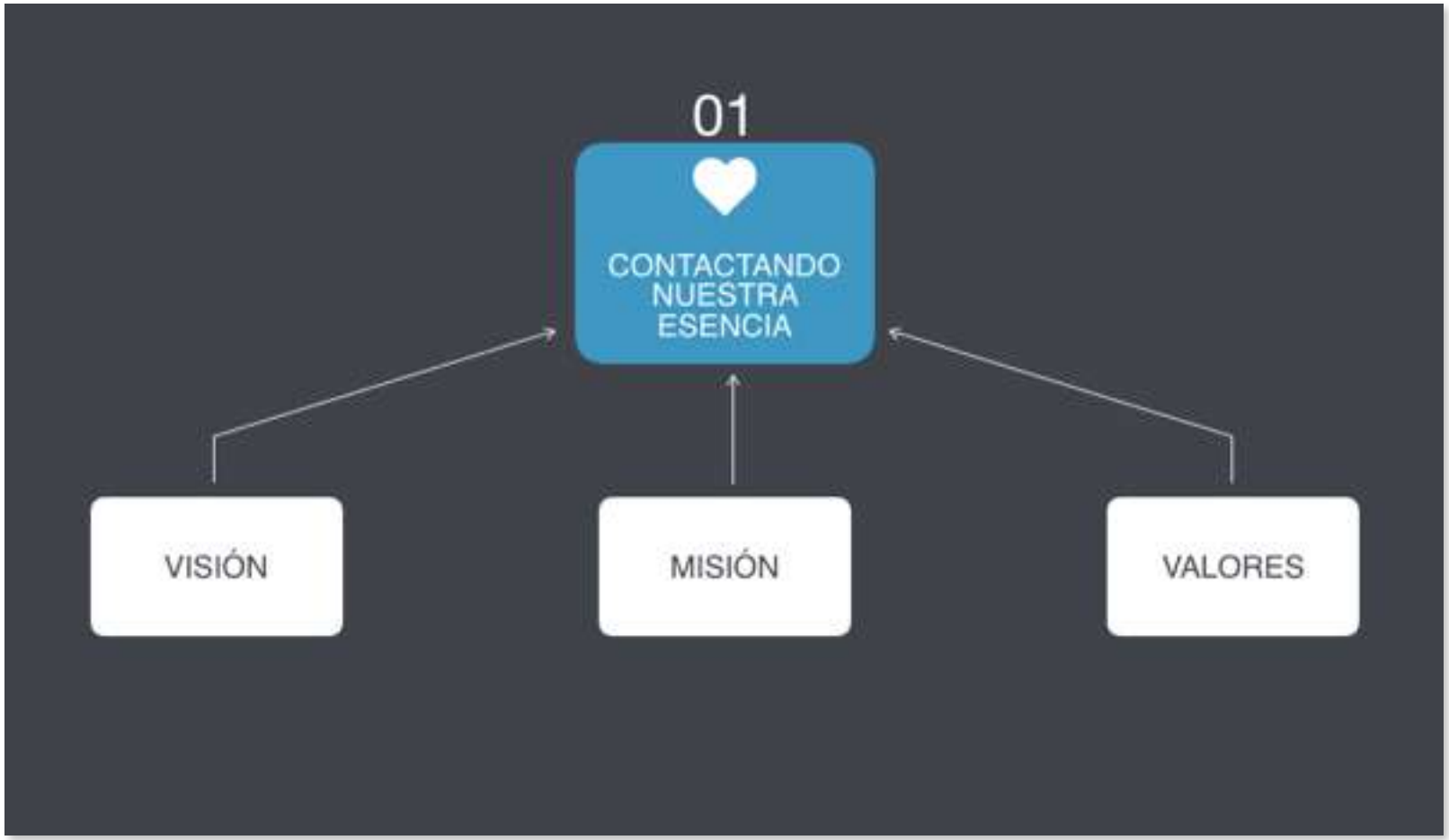
Ya que sabemos en dónde estamos, ¿ahora qué hacemos?

3

O sea, ¿cómo?

¿Cómo nos vamos? ¿En camión, avión o a pie?

?
¿on toy?
CONTACTAR CON NUESTRA ESENCIA
¿tons qué?
(DISEÑO DE ESTRATEGIA)
¿o sea... cómo?
(DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA)
LA MAYOR CREATIVIDAD SE DA AL BORDE DEL...
CAOS
MIRAR HACIA ADENTRO de NOSOTROS MISMOS
LO NECESITAMOS HOY PARA EL PROCESO DE DISEÑAR LA ESTRATEGIA


01
CONTACTANDO NUESTRA ESENCIA
VISIÓN
MISIÓN
VALORES

VISIÓN

Definición general

- La visión está orientada al futuro
- Describe aquello en lo que desea convertirse una organización
- Es lo que se desea conquistar o crear

Características de la Visión del Observatorio

- Contribuir con la salud materna desde un enfoque de prevención.
- Visibilizar necesidades de salud materna desde la perspectiva de los diferentes actores.
- Contribuir al análisis de los daños en el proceso salud enfermedad materna y sus factores determinantes.
- Ser referente en política pública e incidencia para la reducción de la Mortalidad Materna.
- Ser un modelo de articulación entre academia y sociedad civil para la incidencia en política pública a nivel local, estatal y nacional.
- Crear mecanismos y fortalecer la exigibilidad ciudadana para el cumplimiento de la responsabilidad del Estado para garantizar el acceso a los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres en México.
- Mejorar y aumentar la coordinación con el Comité Promotor por una Maternidad Segura en México (CPMS) para una incidencia política más efectiva.
- Aumentar la producción de información en temas de salud materna para la sociedad civil, gobierno y academia a nivel nacional y estatal.
- Ampliar el énfasis de Mortalidad Materna por el de Salud Materna.
- Ser flexible para responder a un contexto cambiante.
- Contribuir a una mejor comprensión integral de los determinantes de la salud de la mujer.
- Ser un referente en investigación e incidencia en políticas públicas para la salud materna y disminución de la Mortalidad Materna en México.
- Ser un organismo líder que proponga estrategias para abatir la Mortalidad Materna.
- Ser un organismo consolidado en la evaluación de prestación de servicios y políticas públicas para la disminución de la muerte materna.
- Fortalecer la participación para la contraloría social en salud materna.

VISIÓN

MISIÓN

Definición general

- Describe la necesidad que satisfacemos y cómo contribuimos a mejorar la vida de las personas
- Se basa en una capacidad o recurso que nos distingue de otros
- Establece el valor central de la organización
- Indica la forma en que se realiza el trabajo

Características de la Misión del Observatorio

1 Necesidad

- Visibilizar la problemática de la Mortalidad Materna y sus determinantes sociales.
- Producir información rigurosa, oportuna y pertinente en Salud Materna, necesaria para la incidencia en políticas públicas.
- Promover el ejercicio ciudadano de rendición de cuentas.
- Visibilizar la desigualdad y mejorar la vida de las mujeres.
- Incidir en la mejora y fortalecimiento de los procesos de atención a la Salud Materna e infantil.
- Generar y procesar información para evaluar las políticas públicas de salud materna.
- Generar información estratégica para medir y evidenciar los índices de Mortalidad Materna para reorientar la política pública a nivel nacional, estatal y local.

2 Capacidad

- Analizar, complementar e implicar a otros actores relevantes al problema.
- Generar información, analizarla y diseñar soluciones alternativas a la problemática detectada.
- Evidenciar la problemática de la Mortalidad Materna.
- Generar, recopilar y analizar la información para la creación de evidencia e incidir.
- Capacidad técnica, analítica y rigor metodológico.
- Somos una voz legítima, especializada y confiable sobre Mortalidad Materna en México.

3 Valor

- Logra la convergencia de esfuerzos y voces.
- Tiene compromiso social.
- Trabaja para prevenir la Mortalidad Materna.
- Promueve los Derechos Humanos en el campo de la Salud Materna y derechos sexuales y reproductivos de todas las mujeres en México.
- Colabora con el gobierno y con el trabajo colegiado.
- Transparenta la información gubernamental.
- Ciudadaniza la información.

4 Forma de trabajo, con

- Interlocución con diferentes actores gubernamentales, civiles y académicos.
- Interinstitiucionalidad, intersectorialidad y multidisciplinariedad.
- Profesionalismo e innovación.
- Alianzas estratégicas.
- Enfoque crítico e indicadores que visibilizan la problemática y retroalimentan la política pública.
- Generación de capacidades.
- Contraloría social y participación ciudadana.
- Perspectiva de Derechos Humanos, interactuando, complementando y señalando desafíos y buscando mejorar las políticas públicas.

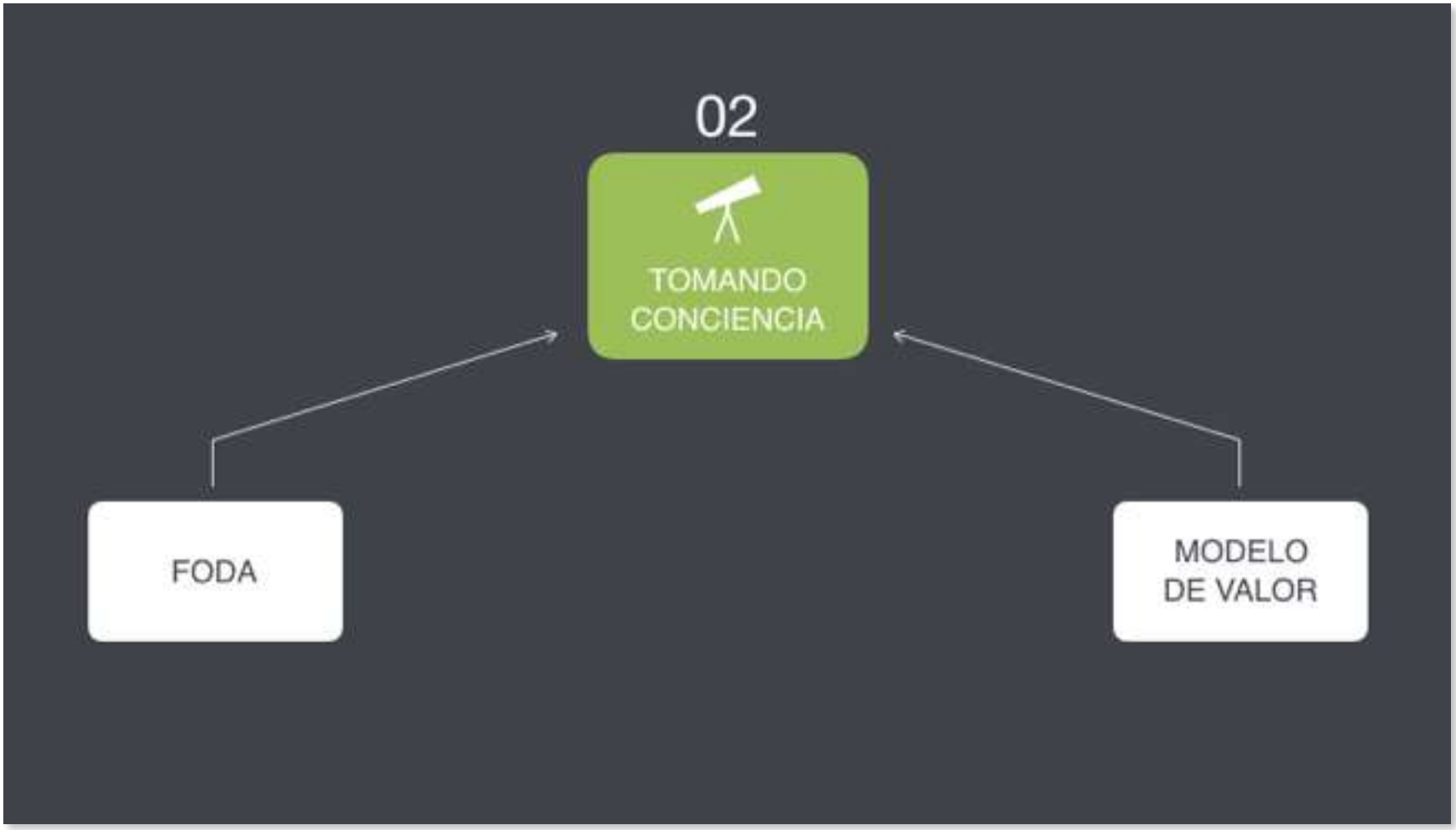
1974-1975
VALORES
MISIÓN
VISIÓN
1 NECESIDAD
3 VALOR
4 FORMA de TRABAJAR

1974-1975
VALORES
MISIÓN
VISIÓN
1
2
3
4

VALORES

- Amor
- Posicionamiento técnico
- Autonomía
- Claridad
- Participación
- Adaptabilidad
- Consistencia
- Claridad
- Solidaridad
- Confianza
- Principio de horizontalidad

- Congruencia
- Credibilidad
- Responsabilidad
- Transparencia
- Colaboración
- Ética
- Inclusión
- Responsabilidad
- Trabajo colectivo
- Rigor metodológico
- Generosidad


02
TOMANDO CONCIENCIA
FODA
MODELO DE VALOR

FODA

El análisis FODA permite identificar las Fortalezas y Debilidades (nivel interno), y las Oportunidades y Amenazas (nivel externo) de una organización. Del cruce de estos elementos se derivan cuatro posturas estratégicas:

En conversación se establecieron las Oportunidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades del OMM:

-ODM
-Mecanismos y acuerdos regionales e internos
Mont y ODS
-Estatus de políticas nacionales
-Movimiento de recursos estatales
-Trabajo para prevención MM local + parteras
-PND-ENDPED
-Toma de decisiones clave
-SSA Federal y nuevos cuadros estatales

-Imposición de políticas externas
-Economía y política adversa
-Corrupción y falta de rendición de cuentas
-Desatención o desmembramiento el 1er nivel de atención
-Pérdida de relevancia de la Salud Materna

-Equipo consolidado
-Cariño
-Compromiso
-Identidad
-Apertura
-Especialización
-Multidisciplinariedad
-Capacidad técnica
-Inclusión
-Capacidad de gestión
-Continuidad
-Credibilidad
-Sostenibilidad
-Autonomía

-Falta de coordinación entre el OMM y el Comité Promotor por una Maternidad Segura a nivel nacional y estatal
-Falta de articulación y diálogo con otros movimientos y organizaciones
-Concentración sólo en Mortalidad Materna y no en Salud Materna
-Énfasis en el sistema público de salud sin tomar en cuenta la privatización de los servicios de salud
-Producción de conocimiento exclusivamente histórico sin generar información puntal, oportuna y rápida

1970-1971
1972-1973
FODA
OPORTUNIDADES
AMENAZAS
CAPITALIZAR
DEFENDER
FORTALECER
CONTENER

ANÁLISIS
FODA
OPORTUNIDADES
DESAFIOS
AMENAZAS
FORTALEZAS
DEBILIDADES
CAPITALIZAR
DEFENDER
FORTALECER
CONTENER
¿CÓMO
¡VA A SER EXITOSO!

Los participantes dialogaron sobre cada uno de estos aspectos y en plenaria se construyó el siguiente Modelo de Valor del Observatorio:

Key Partners

- Nuevos actores
- Sistema de NNUU
- Academia
- Donantes
- OSE + redes
- Toma de decisión públicos

Key Activities

- Visibilizar el trabajo del OMM
- Colaboración con espacios gubernamentales y sociedad civil
- Proyectos cuyos resultados sean evidencia del problema abordado

Key Resources

- Equipo humano organizado
- Gestión fuentes alternas financiamiento
- Acciones de consultoría para sostenibilidad

Value Proposition

- Sistematización experiencia y monitoreo políticas públicas en MM
- Salud Materna y todos los actores involucrados
- Especialización (asesoría, uso de datos y capacidad de análisis)
- Modelo de seguimiento a políticas publicas con metodología aplicable a otros temas y niveles de acción para la exigibilidad de incidencia
- Indicadores
- Numeralia
- Evaluación de desempeño del Estado en materia de DDHH

Customer Relationships

- Retroalimentación
- Mejora
- Colaboración
- Abogacía
- Coordinación

Channels

web y redes sociales
Radios comunitarias
Informe sombra de CEDAW
Contacto directo
Información impresa y oral a nivel local y en lengua local
Televisión, periódicos
Presentaciones masivas de productos

Customer Segments

- Poder judicial (jueces/tribunales)
- Organismos supervisores DDHH a nivel nacional y estatal
- Poder legislativo
- Sector salud (federal, estatal y municipal)
- Mujeres beneficiarias de sectores vulnerados
- OSC aliadas o potenciales y organizaciones de base y comunitarias
- Academia

Cost Structure

- Investigación-participación
- Apoyar intercambio y socialización
- Hacer incidencia
- Fortalecimiento organizacional
- Crecer y conjuntar esfuerzos en una misma agenda
- Ampliarse, formarse y especializarse

Revenue Streams

- Fondos económicos
- Redes y alianzas
- Capital humano

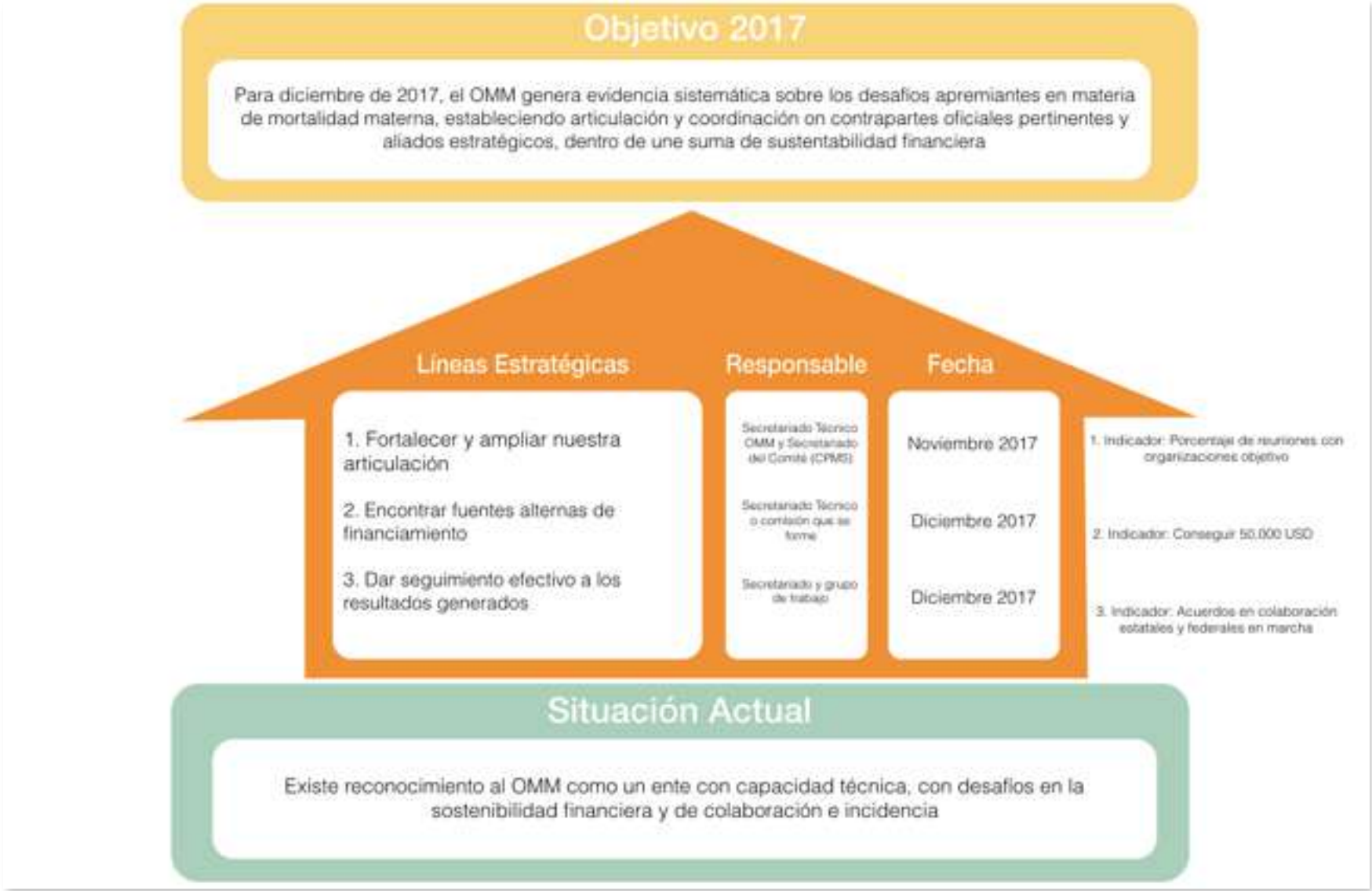
MODELO DE VALOR
ALIANZAS
ACTIVIDADES
OFERTA DE VALOR
RELACIÓN CON CLIENTES
RECURSOS
CANALES DE ENTREGA
FUENTES DE RIQUEZ
NOSOTROS INTERNO
PASIÓN
COLECTIVA

03
DISEÑANDO LA ESTRATEGIA
ESTRATEGIA
DIAGRAMA DE TENSIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

DIAGRAMA DE TENSIÓN

A través de este esquema se analizaron tres elementos básicos del OMM: La situación actual (interior), la situación deseada (objetivo 2017) y las acciones relevantes para lograr la meta establecida (líneas estratégicas e indicadores). Para explicar la naturaleza del diagrama se hizo una analogía con una liga, la cual necesita una tensión suficiente (ni muy débil ni muy fuerte) para poder desplazarse hacia arriba (alcanzar objetivos).

Para comenzar a diseñar el diagrama de tensión del Observatorio, se pidió a los asistentes que conversaran en sus mesas sobre la situación actual, el Objetivo 2017 y las Líneas Estratégicas. Más tarde se presentaron los hallazgos en plenaria para llegar a un consenso general. El resultado fue el siguiente:



DÍA 2

25 DE ENERO

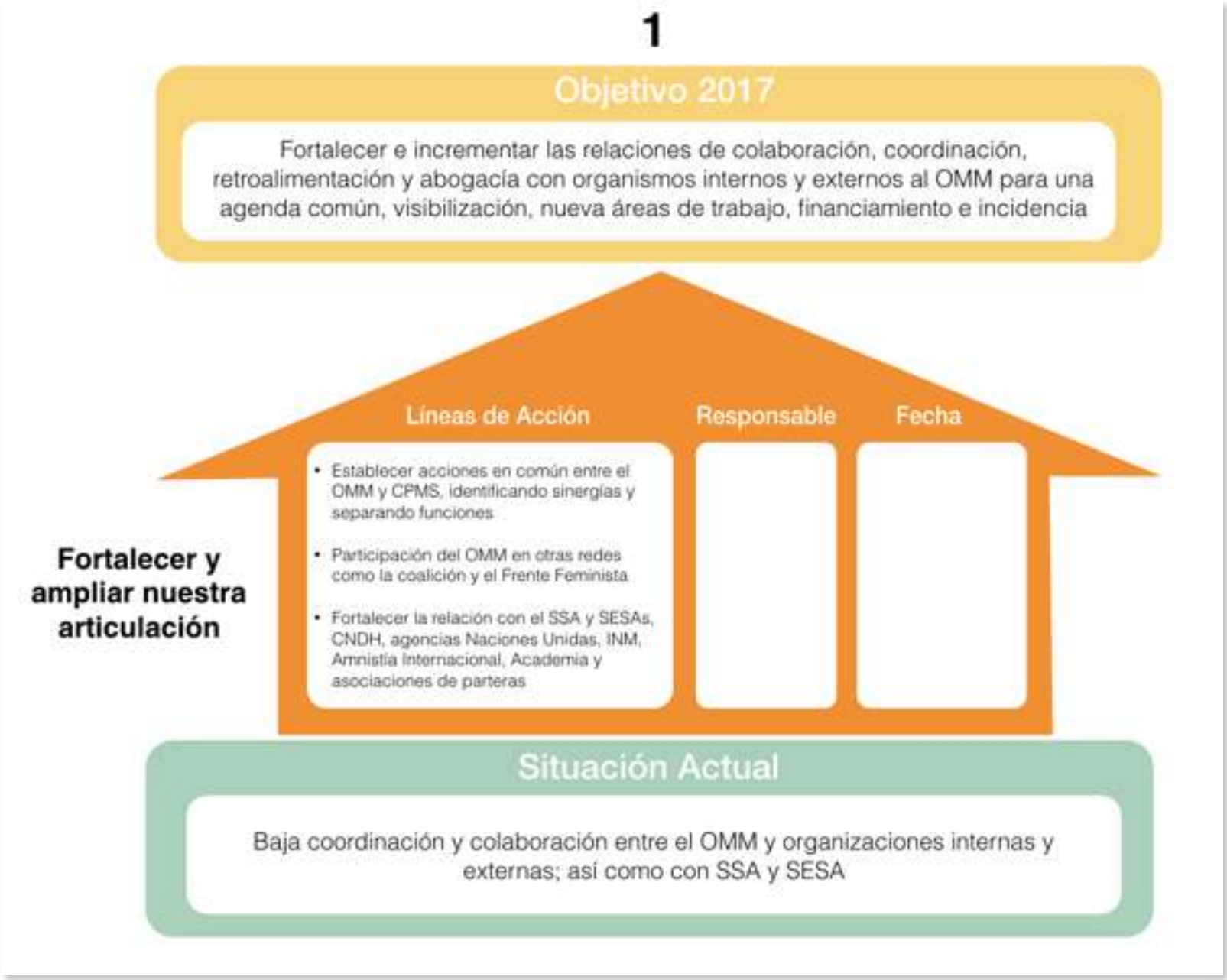
04
DESPLEGANDO LA ESTRATEGIA
DIAGRAMA DE TENSIÓN LÍNEAS ESTRATÉGICAS
PLAN DE ACCIÓN

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Cada participante eligió una de las tres líneas estratégicas, conformando grupos para trabajar en el despliegue del Diagrama de Tensión del OMM. Para lograr que todos los participantes conocieran y enriquecieran el despliegue de cada una de ellas, se realizó una conversación en tres tiempos.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS
1 FORTALECER y AMPLIAR NUESTRA ARTICULACIÓN
2 ENCONTRAR FUENTES ALTERNAS DE FINANCIAMIENTO
3 DAR SEGUIMIENTO COLECTIVO a los RESULTADOS GENERADOS
1976-197

Resultados


1
Objetivo 2017
Fortalecer e incrementar las relaciones de colaboración, coordinación, retroalimentación y abogacía con organismos internos y externos al OMM para una agenda común, visibilización, nueva áreas de trabajo, financiamiento e incidencia
Líneas de Acción
Responsable
Fecha
Fortalecer y ampliar nuestra articulación
• Establecer acciones en común entre el OMM y CPMS, identificando sinergias y separando funciones
• Participación del OMM en otras redes como la coalición y el Frente Feminista
• Fortalecer la relación con el SSA y SESAs, CNDH, agencias Naciones Unidas, INM, Amnistía Internacional, Academia y asociaciones de parteras
Situación Actual
Baja coordinación y colaboración entre el OMM y organizaciones internas y externas; así como con SSA y SESA

2

Objetivo 2017
Elaboración de un plan para la sustentabilidad económica del OMM para diciembre de 2017 (obtener 50,000 USD)
Encontrar fuentes alternas de financiamiento
Líneas de Acción
Responsable
Fecha
• Mapeo, acercamiento y exploración con donantes identificados: preparación de notas conceptuales o carpeta de presentación. Posibilidad de abrir nuevas áreas de trabajo
• Consolidar la utilización de los productos del OMM: Formación y desarrollo de competencias técnicas de funcionarios
• Elaboración, presentación y seguimiento de propuestas: Formación continua (fortalecimiento interno de participantes del OMM)
Situación Actual
Búsqueda de recursos para la sustentabilidad de las acciones del Observatorio de Mortalidad Materna

3

Objetivo 2017

El seguimiento de acuerdos de devoluciones de resultados a través de la formación de un grupo de trabajo integrado por representantes estatales y el secretariado técnico del OMM, de manera sustentable.

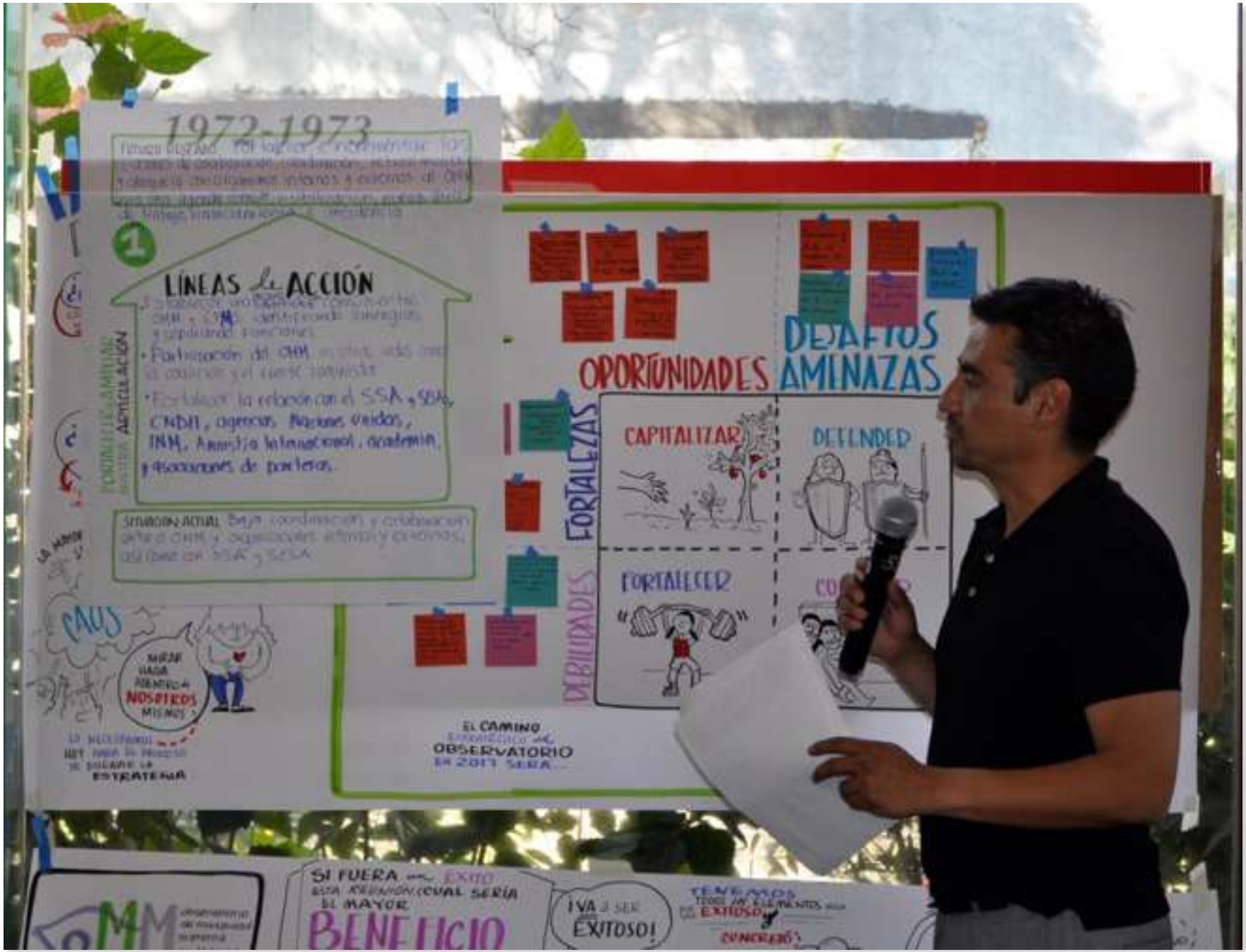
Dar seguimiento efectivo a los resultados generados

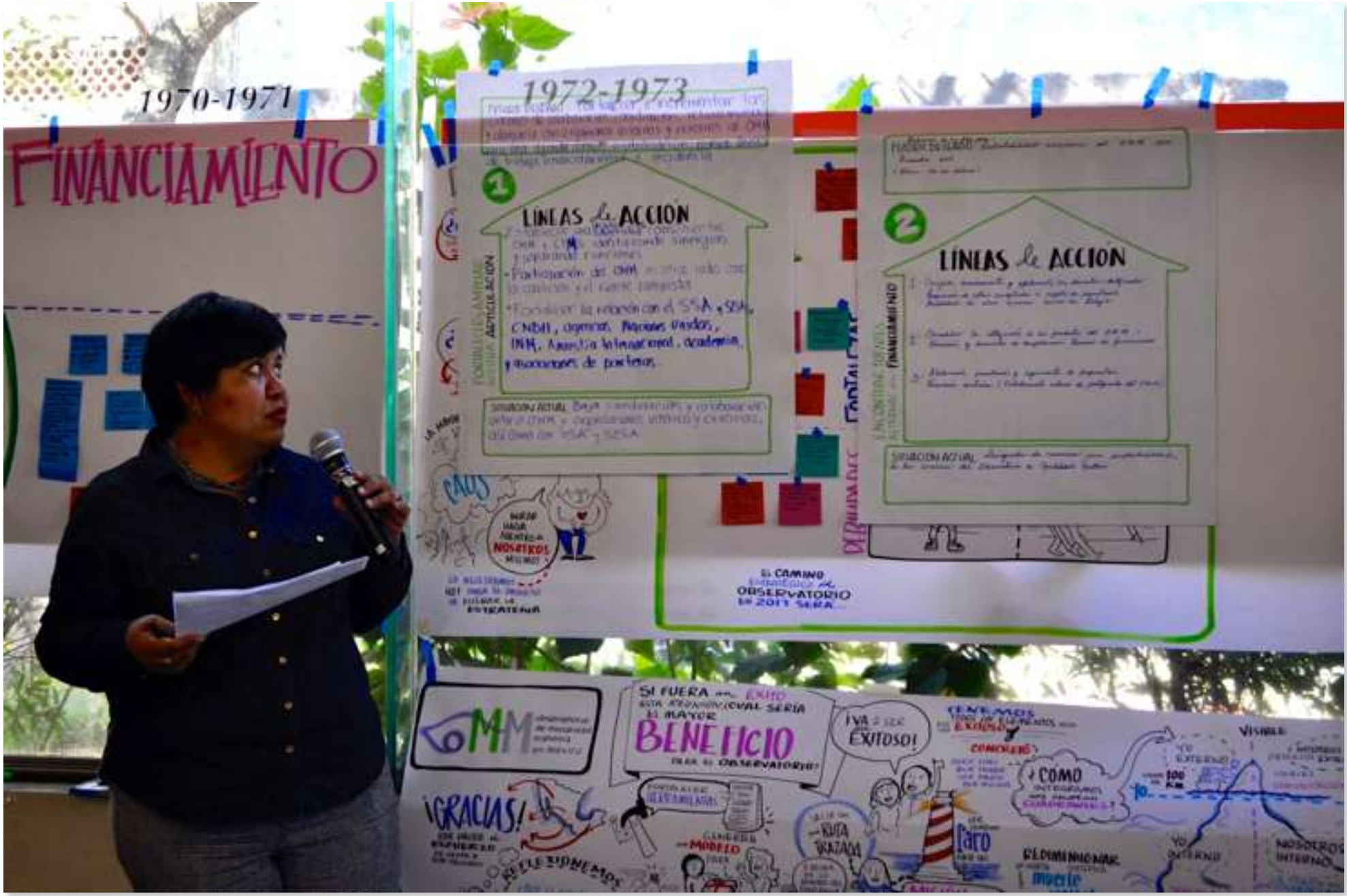
Líneas de Acción	Responsable	Fecha
• Formación de un grupo de trabajo con representación estatal y del secretariado tésncio, enfocado al seguimiento de resultados a nivel estatal y federal. • Establecer comunicación con tomadores de decisión clave para retroalimentar y diseñar un plan de mejora que incluya la verificación de la implementación de ese plan		Abril: Grupo constituido y su plan de trabajo consensuado. Secretariado Técnico OMM Mayo-dic. Número de acuerdos de colaboración federal y estatal. Grupo de trabajo.

Situación Actual

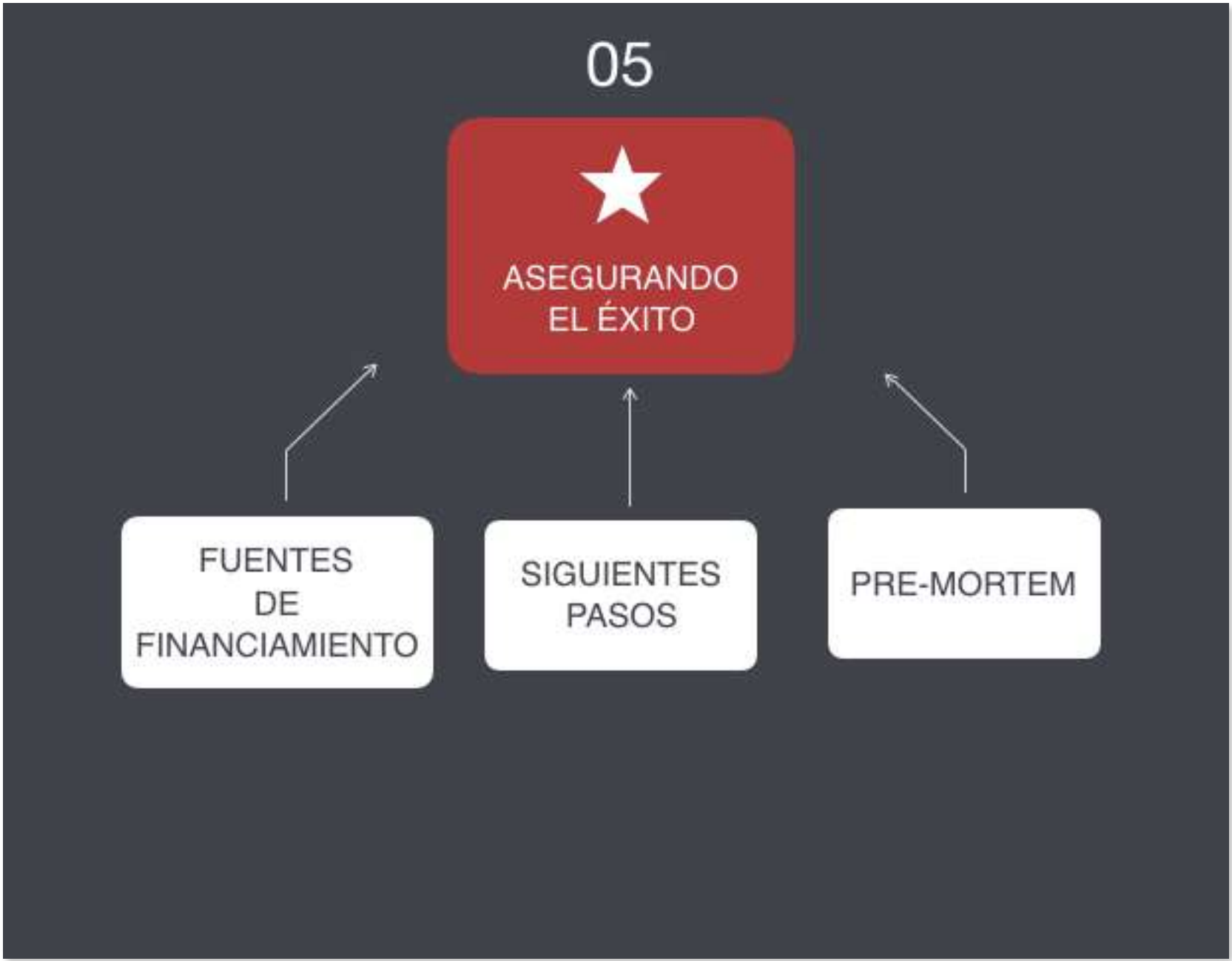
Resultados de monitores a políticas públicas, devoluciones estatales y federales de esos resultados, sin financiamiento actual para el seguimiento de acuerdos

ACTIVIDADES
OFERTA DE VALOR
CLIENTES
RECURSOS
CANALES DE ENTREGA
COSTOS/INVERSIÓN
FUENTES DE RIQUEZA


1972-1973
LÍNEAS de ACCIÓN
OPORTUNIDADES
DESAFIOS AMINAZAS
FORTALEZAS
DEBILIDADES
CAPITALIZAR
DEFENDER
FORTALECER
EL CAMINO
OBSERVATORIO
SI FUERA UN ÉXITO
BENEFICIO
¡VA A SER ÉXITOSO!


1970-1971
FINANCIAMIENTO
1972-1973
LÍNEAS de ACCIÓN
LÍNEAS de ACCIÓN
SI FUERA un EXITO
BENEFICIO
¡GRACIAS!
¡VA a ser EXITOSO!
¿CÓMO
VISIBLE
NOSOTROS INTERNO

FUENTES de FINANCIAMIENTO
ACCIONES DE TRANSFORMACIÓN PROFUNDA
FUTURO DESEADO El seguimiento de acuerdos de devoluciones de resultados, a través de la formación de un grupo de trabajo integrado por representantes estatales y el secretariado técnico del OMM, de manera sustentable.
3
LÍNEAS de ACCIÓN
1- Formación de un grupo de trabajo con representación estatal y del secretariado técnico, enfocado al seguimiento de resultados a nivel estatal y federal.
lecer comunicación con tomadores
sión claves para retroalimentar
ar un plan de mejora que in-
a verificación de la implementación de ese plan.


05
ASEGURANDO EL ÉXITO
FUENTES DE FINANCIAMIENTO
SIGUIENTES PASOS
PRE-MORTEM

WORLD CAFÉ

Fuentes de financiamiento

El World Café, es un método que responde a la necesidad de sostener conversaciones grupales significativas que impulsen diálogos creativos sobre temas relevantes, con el fin de generar ideas y acciones valiosas para enfrentar de manera efectiva diversos desafíos y oportunidades.
Antes de comenzar a dialogar se reflexionó sobre las características primordiales de una buena conversación. Los hallazgos fueron:

- Buena escucha
- Disposición positiva
- Tejer ideas en conjunto
- Que no sea intercambio de monólogos
- Clima íntimo y cálido
- Conversación enfocada
- Balancear el ámbito emocional y racional

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Una vez acordados estos puntos, se pidió a los asistentes que, siguiendo la dinámica del World Café, conversaran y respondieran las siguientes preguntas en torno al tema del financiamiento:

I. ¿Qué acciones sugerimos para generar un impacto inmediato?
II. ¿Qué cuello de botella identificamos en el tema de financiamiento y qué acción lo puede liberar o eliminar?
III. ¿Qué acción de cambio debemos iniciar de inmediato para transformar de manera profunda al Observatorio?

- Recuperar la identidad y el origen del OMM como herramienta de gestión ante el gobierno y las Naciones Unidas.
- Diseñar breves proyectos para monitoreos específicos.
- Realizar taller de capacitación para búsqueda de financiamiento OMM/CPMS.
- Localizar e incluir a experto/experta en propuestas.
- Mapear donantes y clientes.
- Hacer presentación del OMM.
- Listar posibles financiadoras grandes y pequeñas.
- Realizar estrategias de posicionamiento en medios estatales y nacionales.
- Elaborar carpeta de presentación del OMM (presencial).
- Identificar y listar fuentes, focos de atención y requisitos.
- Mapear temáticas de interés del OMM, junto con listado de temáticas financiadas. Valorar posibles giros.
- Elaborar programa de trabajo para búsqueda (grupo de trabajo).
- Desarrollar la participación activa de integrantes (alianzas de fortalezas).
- Establecer estrategia de financiamiento en puntos críticos de la Salud Materna en México.
- Vinculación o financiamiento conjunto entre CPMS y OMM.
- Encontrar donativos e invertirlos en investigación del OMM
- Mapear posibles financiadoras y redactar la carta de presentación del OMM con productos y acciones claras para financiarse.
- Presentar los productos del (Numeralia, Indicadores, entre otros).

2 Acciones que liberan cuellos de

- Reposicionar el OMM ante el gobierno, diferentes audiencias y agencias mediante interlocución y cabildeo.
- Ampliar la participación de los miembros del OMM en la búsqueda de financiamiento.
- Generar financiamiento a nivel estatal y local, que complementen al nacional.
- Sensibilizar sobre el fortalecimiento, para ampliar y esto nos provoca un beneficio a todos
- Profesionalizar equipos locales.
- Incluir en la agenda diaria del OMM el tema de sustentabilidad financiera.
- Desarrollar un plan que sume acciones para el beneficio de socios estatales. (Hilda revisar)
- Mejorar la distribución de trabajo en el OMM con énfasis en la carga laboral del Secretariado Técnico.
- Fortalecer el grupo de trabajo tanto para mediar fortalecimiento institucional como para recaudar fondos y compartir experiencias.
- Compartir lecciones aprendidas.

3 Acciones de transformación profunda

- Formación continua en financiamiento. Apropiación e incorporación en la agenda diaria y en la cultura institucional local, estatal y nacional.
- Desarrollo institucional (área).
- Crear un grupo de trabajo capacitado en financiamiento, involucramiento, desarrollo de habilidades y cambio cultural.
- Visibilizar sistemáticamente el OMM para presentar el valor agregado de sus productos.
- Fortalecer la identidad y el liderazgo, que sea colaborativo, creativo y corresponsable.

ELEMENTOS
DE UNA
BUENA Conversación
mantenerel
foco
BUENA
ESCUCHAR
CONSTRUIR
JUNTOS
ESTAR
DISPOSICIÓN DE
conversar
INTERÉS
NO SOLO ESCUCHAR PARA RESPONDER SINO PARA TEJER IDEAS
INTIMIDAD • CALIDEZ
GENERAR
CONEXIÓN
ESPÍRITU DE
SI y
ADEMÁS
ACCIONES
DE IMPACTO INMEDIATO,
QUE LIBERAN CUELLOS DE BOTELLA
Y DE IMPACTO PROFUNDO
CREAR UNA
FIGURA INTERNA DE
FINANCIAMIENTO
CUIDANDO
QUE ESTO NO NOS
HAGA DESLIN-
DARNOS DEL
TEMA DE
fortalecer la
IDENTIDAD
OMM
IMPORTANCIA DE
CAPACITAR
EXPERTO en
INTERNALIZAR LO
QUE APRENDAMOS
DE ALGUNA
AGENDA
INTERNACIONAL
HAY PROPUESTAS QUE SE
HAN PERDIDO POR NO
TENER TIEMPO
APOYADA EN
UN EQUIPO
VEAMOS AL OBSERVATORIO
SISTEMA VIVO
INTERNALIZARLO
IMPORTANCIA
MAPEARNOS
Y CONOCERNOS
INTERNAMENTE
EN EL OBSERVATORIO
FIGURA DEL
ESPECIALISTA
ADEMÁS
NO EN VEZ DE
DE EL
INVOLUCRA-
MIENTO DE
TODO EL OMM
ACUPUNTURA
ORGANIZACIO-
NAL AL LIBERAR
CUELLOS DE
BOTELLA
SE LIBERA ENERGÍA
FLUYE
OMM

1966-1969
FUENTES de FINANCI

1966-1969
FUENTES de FINANCIAMIENTO

1966-1969
FUENTES de FINANCIAMIENTO

FUENTES de FINANCIAMIENTO

1966-1969
1970-1971
FUENTES de FINANCIAMIENTO
ACCIONES de TRANSFORMACIÓN PROFUNDA
ACCIONES que LIBERAN CUELLOS de BOTELLA
ACCIONES de IMPACTO INMEDIATO

SIGUIENTES PASOS

Febrero

- Conferencia telefónica entre los grupos
- Reunión de secretariados técnicos
- Diseño de un plan de contingencia ante un panorama global adverso

GUILLERMO BONFIL BATALLA

PRE-MORTEM (FRACASO)

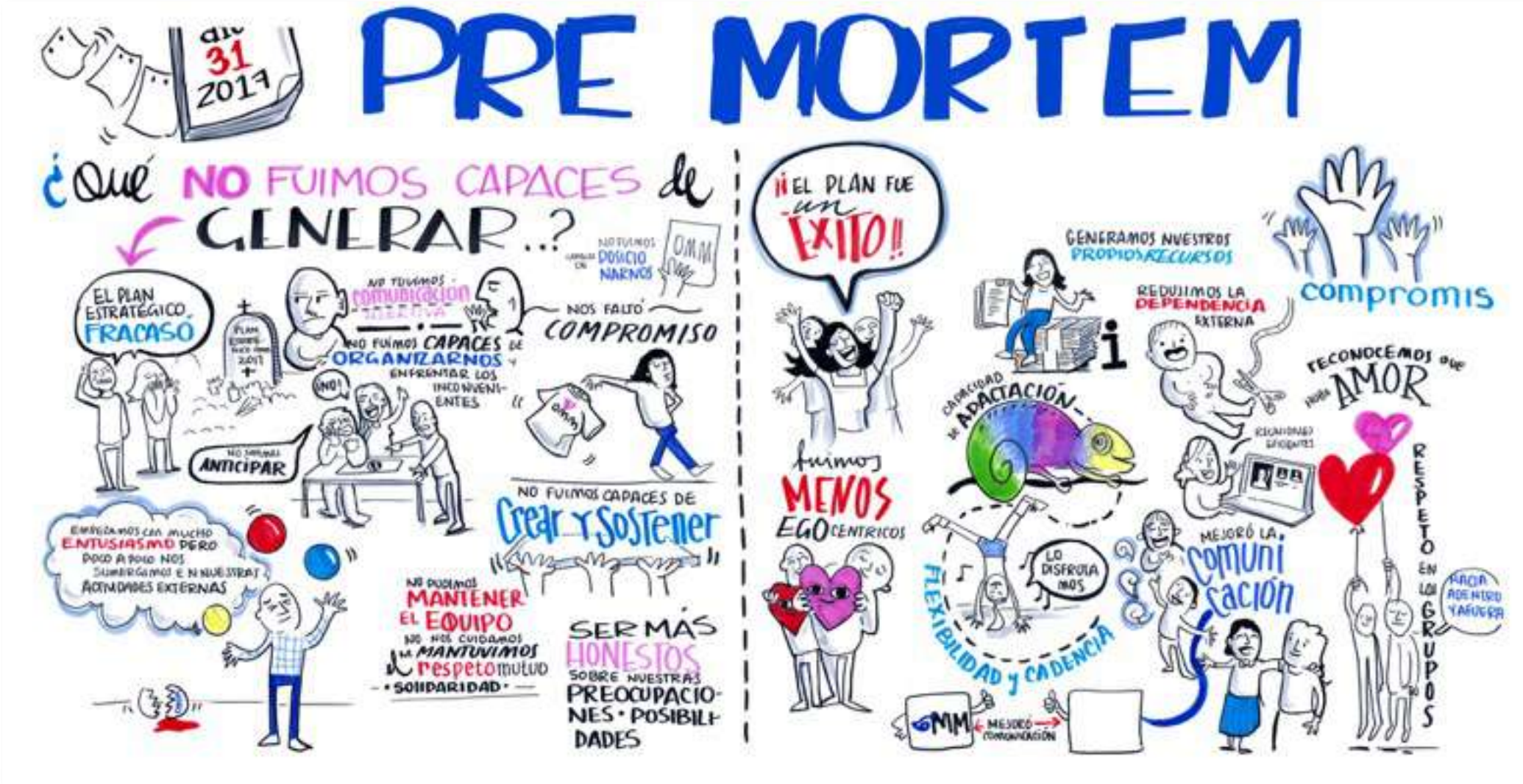
A través de este ejercicio se planteó la posibilidad de que, en un futuro, el Plan Estratégico no se lleve a cabo exitosamente y, ante este escenario, el grupo contestó la siguiente pregunta: **¿Qué no fuimos capaces de hacer?**
A partir de los hallazgos se identificaron factores importantes que deben ser atendidos con claridad para evitar que el Plan no se implemente.

- No hubo comunicación asertiva
- Nos faltó compromiso
- No fuimos capaces de crear y sostener
- No fuimos honestos sobre nuestras preocupaciones
- No pudimos mantener el equipo
- No nos cuidamos ni mantuvimos el respeto mutuo
- No hubo solidaridad
- No supimos anticipar
- Empezamos con mucho entusiasmo, pero poco a poco nos sumergimos en nuestras actividades externas
- No fuimos capaces de organizarnos y enfrentar los inconvenientes

PRE-MORTEM (ÉXITO)

A diferencia del ejercicio anterior, se pidió a los participantes que imaginaran que en un futuro el Plan Estratégico fuera exitoso y se preguntaran: **¿Qué sí fuimos capaces de hacer para que esto sucediera?**

- Generamos nuestros propios recursos
- Tuvimos compromiso
- Redujimos la dependencia externa
- Tuvimos capacidad de adaptación
- Fuimos menos egocéntricos
- Tuvimos flexibilidad y cadencia
- Lo disfrutamos
- Mejoramos la comunicación
- Hubo respeto en los grupos hacia adentro y hacia afuera
- Reconocimos que hubo amor
- Tuvimos reuniones eficientes



31
2017
PRE MORTEM
¿Qué NO FUIMOS CAPACES de GENERAR..?
EL PLAN ESTRATÉGICO FRACASÓ
NO FUIMOS POSICIONARNOS
OMM
NO FUIMOS COMUNICACIÓN
NO FUIMOS CAPACES DE ORGANIZARNOS Y ENFRENTAR LOS INCONVENIENTES
¡NO!
NOS FALTÓ COMPROMISO
NO SUPIMOS ANTICIPAR
NO FUIMOS CAPACES DE Crear y Sostener
EMPEZAMOS CON MUCHO ENTUSIASMO PERO POCO A POCO NOS SUMERGIMOS EN NUESTRAS ACTIVIDADES EXTERNAS
NO PUDIMOS MANTENER EL EQUIPO
NO NOS CUIDAMOS
NO MANTUVIMOS el respeto mutuo
SOLIDARIDAD
SER MÁS HONESTOS SOBRE NUESTRAS PREOCUPACIONES · POSIBILIDADES
¡¡EL PLAN FUE un ÉXITO!!
fuimos MENOS EGOCENTRICOS
GENERAMOS NUESTROS PROPIOS RECURSOS
REDUJIMOS LA DEPENDENCIA EXTERNA
compromis
CAPACIDAD DE ADACTACIÓN
RECONOCEMOS QUE HUBO AMOR
RESPETO EN LOS GRUPOS
HACIA ADENTRO Y AFUERA
LO DISFRUTAMOS
FLEXIBILIDAD y CADENCIA
MEJORÓ LA comunicación
OMM
MEJORÓ COMUNICACIÓN

REFLEXIONES FINALES

A manera de reflexión, se pidió a los asistentes responder las siguientes dos preguntas:

I. ¿Qué fue relevante de estos dos días?

- El intercambio de experiencias.
- Aprender de todos y todas.
- Ver el iceberg entre nosotros, en la intersubjetividad.
- Arriesgarnos, aventurarnos y ser creativos.
- Aprender que la Planeación no es sólo de razón sino de actitudes y de corazón.
- Descubrir la riqueza, conexiones, aportes, diversidad y el compromiso laboral que tiene el equipo del Observatorio.
- La Planeación como un parteaguas para fomentar un proceso de apropiación entre el Observatorio y sus participantes.
- El enriquecimiento de la Visión, Misión y Valores del Observatorio.
- Entender al Observatorio como un organismo vivo.

- Hubo una reconexión y activación del potencial.
- Renovación, aprecio y armonía.
- Estamos en un fluir orgánico.
- Aprender que la tensión se resuelve.
- Observar el cariño para seguir trabajando en pro del beneficio de muchas mujeres para construir un mejor país.
- Aprender una metodología que puede practicarse a nivel local.
- Descubrir que no estamos solos en este contexto abrumador.
- Saber que la Planeación Estratégica puede modificarse fácilmente.
- Revitalizar las energías laborales del equipo de trabajo.
- Comprender la potencia que tenemos, la motivación que recibimos y dejar la victimización para ser más proactivos y proactivas.
- La satisfacción de decirle a las mujeres y parteras que no están solas, que hay un equipo que las apoya.

II. ¿Cuál es tu declaración de cambio?

- Comprometerme en lo que realmente puedo y disfruto hacer.
- Voy a comunicar información importante, a tiempo, de manera amable y asertiva.
- Darme tiempo para involucrarme más en este tipo de cuestiones.
- Aprender al 100% la comunicación asertiva sin “peros”.
- Voy a ser más disciplinada en lo que hago para aportar más en todo el trabajo que hacemos.
- Desde donde trabajo, no necesariamente *in situ*, voy a tratar de aportar más y promover la investigación en el Observatorio.
- Continuar haciendo lo que me gusta de manera plena, regresarle a la sociedad y a las mujeres lo que me dieron por tantos años.
- Quiero ser más organizado, pero también divertirme.
- Ser más constante en mis aportes.
- Coordinarme este año para contribuir con ese vivo llamado Observatorio.
- Afianzamiento, encontrar mi centro y poner sabiamente mis límites, respetarlos y desde ahí sostener mi integridad, alegría y mi tenacidad.
- Mejorar lo que quiero decir.
- Acercarme a todos para construir en conjunto.

- Saber pedir ayuda y manejar los momentos en los que me abrumo por el trabajo.
- Organizarme mejor, establecer estos vínculos y alianzas.
- Reforzar la seguridad que me hizo venir aquí para cumplir mis compromisos.
- Mayor disciplina para seguir contribuyendo a este proceso de salud materna y seguir disfrutándolo.
- Responder más rápido a las solicitudes.
- Estar más presente.
- Organizar mi vida mejor para poder atender todo lo que tengo que atender.
- Promover más el trabajo colaborativo.
- Enfrentar mis miedos y frustraciones.
- Preparar el terreno en San Luis Potosí para que Hilda pueda tener una vinculación con cualquier sector que ella quiera.

GRUPO

ESTACIONAMIENTO DE IDEAS

- Necesidad de revisar más profundamente los elementos del FODA
- ¿El enfoque en Mortalidad Materna es debilidad o fortaleza?
- Revisar la inclusión de una cuarta línea estratégica: “Generar y difundir información de manera rápida y urgente”

ASISTENTES

Julieta Abeyta Torres. Observatorio de Mortalidad Materna en México (OMM)

Noé Alfaro Alfaro. Comité Promotor por una Maternidad Segura en Jalisco, A.C.

Ernesto Alvarado Flores. OMM en Zacatecas

Marcos Arana Cedeño. Comité Promotor por una Maternidad Segura y Voluntaria en Chiapas

Patricia Aranda Gallegos. El Colegio de Sonora

Hilda Argüello Avendaño. OMM

María del Rosario Cárdenas Elizalde. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco

Mónica Carrasco Gómez. OMM

Cirenia Celestino Ortega. Comunicación e Información de la Mujer, A.C.

Judith Cid Flores. Comité por una Maternidad Segura en Oaxaca

Daniela Francisca Díaz Echeverría. Fundar, Centro de Análisis e Investigación, A.C.

Esperanza Delgado Herrera. Mexfam, Fundación Mexicana para Planificación Familiar

Libni Irasema Dircio Chautla. Comité por una Maternidad Segura en Guerrero

Javier Domínguez del Olmo. UNFPA, Fondo de Población de las Naciones Unidas

Mariana Fernández. Comité Promotor por una Maternidad Segura y Voluntaria en Chiapas

Gabriela García Patiño. Balance Promoción para el Desarrollo y Juventud, A.C.

Ana María Gómez Serna. OMM

Jennifer Jiménez González. Mexfam, Fundación Mexicana para Planificación Familiar

Laura Martínez Basurto. OMM

David Mariano Meléndez Navarro. Comité Promotor por una Maternidad Segura en México

José Alberto Muños Hernández. OMM

Emma María Reyes Rosas. Comité Promotor por una Maternidad Segura en Veracruz

Sofía Reynoso Delgado. Comité Promotor por una Maternidad Segura en Jalisco, A.C

Gisela de Jesús Sánchez Díaz de León. Salud y Género Querétaro, A.C.

Héctor Javier Sánchez Pérez. OMM en Chiapas

María del Socorro Segovia Leyva. Observatorio Ciudadano de Mortalidad Materna en San Luis Potosí

Paola María Sesia. Comité por una Maternidad Segura en Oaxaca

Lucía Guadalupe Silva Martínez. Comité Promotor por una Maternidad Segura y Voluntaria en Chiapas

Alfredo B. Zetina Moguel. Comité por una Maternidad Segura en Oaxaca

Planeación Estratégica

Planeación Estratégica

Planeación Estratégica

Planeación Estratégica